



Villkor för
StopService Flex
som innehåller
StopService,
Näthjälpen
& ID-Skydd

Innehåll:	
Allmänna villkor för StopService giltiga från juni 2020	2
Allmänna villkor för Näthjälpen giltiga från juni 2020	5
Allmänna villkor för ID-Skydd giltiga från juni 2020	7

Allmänna villkor för StopService

Dessa villkor gäller från juni 2020 och gäller fram till villkoren ersätts av nya villkor eller abonnemanget upphör. StopService tillhandahålls av cxLoyalty International AB, fortsättningsvis kallat cxLoyalty, som ett abonnemangsavtal. Avtalet beträffande StopService, fortsättningsvis kallat Tjänsten, har ingåtts mellan cxLoyalty och dig i egenskap av kund, fortsättningsvis kallad Kunden.

Tillgång till Tjänsten

Inloggning till Tjänstens användargränssnitt

För tillgång till Tjänsten loggar Kunden in på sin personliga sida på www.stopservice.se genom att använda sitt BankID (BankID på fil eller Mobilt BankID). För Kunder som beställt Tjänsten före 2017 och därmed erhållit personliga inloggningsuppgifter, såsom Användarnamn och Lösenord, kan Kunden välja att logga in med sitt BankID eller Användarnamn/Lösenord. Om Kunden väljer att övergå från att logga in med sitt Användarnamn/Lösenord till BankID förblir BankID det permanenta inloggningsförfarandet vid nästkommande inloggningar.

Tjänstens omfattning

Spärrtjänsten

Tjänstens syfte

Å Kundens vägnar spärrar cxLoyalty Kundens registrerade bankkort, kreditkort och mobiltelefonabonnemang (SIM-kort). Spärr av mobiltelefon (IMEI – mobiltelefonens unika ID-nummer) kräver att Kunden själv rapporterar förlust/stöld av mobiltelefon till polisen.

Vad omfattas av tjänsten

Registrering och spärr av:

- Bankkort, betal- och kreditkort utgivna av en auktoriserad bank och/eller en kreditinstitution i Sverige, Finland, Norge eller Danmark.
- Mobiltelefonabonnemang (SIM-kort). Mobiltelefonens unika ID-nummer (IMEI) kan registreras. Spärr av mobiltelefon (IMEI) kräver att Kunden själv rapporterar förlust/stöld av mobiltelefon till polisen. cxLoyalty kan bistå Kunden med processen för spärr av mobiltelefon (IMEI).
- Pass och körkort kan registreras, men inte spärras.
- Personnummer kan registreras och läggas för bevakning hos vissa kreditupplysningsföretag vid förlust/stöld.

Registrering av information

Registrering sker elektroniskt på Kundens personliga sida när Kunden loggar in på www.stopservice.se. Kunden får endast registrera egna personuppgifter. Det är Kundens ansvar att uppdatera ändringar i den registrerade informationen så att cxLoyalty kan skicka korrekt meddelande om spärr till Kunden. När kort/mobiltelefon registreras enligt ovan, ger Kunden cxLoyalty fullmakt att å Kundens vägnar anmäla förlorade kort/mobiltelefon till kortutställaren/mobiloperatören för spärrning.

Spärr och anmälan av förlust/stöld

Om Kundens kort/mobiltelefon förloras eller stjäls, ska Kunden ringa cxLoyalty på angivet spärrtelefonnummer så snart som möjligt efter det att förlusten upptäckts. Kunden måste identifiera sig med namn, adress och personnummer. cxLoyalty meddelar omedelbart alla utfärdare av kort/mobilabonnemang och ansvarar för eventuellt missbruk från anmälningstidpunkten fram till dess att kortutställarens/mobiloperatörens ansvar träder i kraft. Kunden får en skriftlig bekräftelse från cxLoyalty på anmäld förlust. Om Kunden önskar beställer cxLoyalty nya kort om Kunden tillåter detta. Om Kunden skulle hitta kortet efter det att förlusten meddelats cxLoyalty, är det inte möjligt för cxLoyalty att aktivera det igen.

Giltighet och ansvar

Spärrtjänsten gäller från och med den tidpunkt då kort, mobiltelefon, pass, körkort och/eller personnummer har registrerats hos cxLoyalty. cxLoyalty agerar å kundens vägnar i kontakt med kortutgivare/mobiloperatör och i enlighet med gällande rättigheter och skyldigheter mellan kortutgivare/mobiloperatör och Kund. cxLoyalty är inte ansvarig om kortutgivare/mobiloperatör inte tillåter cxLoyalty att spärra kort/mobiltelefonabonnemang å Kundens vägnar. I en sådan situation är cxLoyalty skyldig att omedelbart informera Kunden om att Kunden själv måste kontakta kortutgivaren/mobiloperatören.

ID-Skydd

Tjänstens syfte

Tjänsten är avsedd att bidra till att förebygga och upptäcka identitetsstöld, samt begränsa eventuell ekonomisk förlust som uppstått till följd av identitetsstöld. Kunden får rådgivning och hjälp från cxLoyaltyts handläggare för att minska risken för identitetsstöld, upptäcka bedrägeri till följd av identitetsstöld och begränsa omfattningen av eventuell ekonomisk förlust vid identitetsbedrägeri. Tjänsten gäller endast för Kunden som privatperson. Tjänsten garanterar ej att identitetsstöld inte kan inträffa.

När gäller ID-Skyddet

ID-Skyddet gäller för identitetsstöld som upptäckts under abonnemangsperioden.

Vad avses med identitetsstöld

Identitetsstöld omfattar situationer där en tredjeman, utan Kundens samtycke, använder sig av Kundens identitet och/eller identifikationsbevis för att begå bedrägeri eller annan kriminell handling som kan medföra ekonomiskt lidande för Kunden. Det kan till exempel innebära att i Kundens namn ansöka om lån eller kreditkort, öppna ett bankkonto, beställa varor eller registrera ett mobilabonnemang.

Med identitet menas varje typ av identitetshandling som kan säkerställa Kundens identitet, till exempel personnummer, namnteckning, pass eller annan id-handling. Kortbedrägeri, till exempel, skimming eller missbruk av PIN-kod, anses inte som identitetsstöld.

Hur man använder ID-Skyddet

Om Kunden har frågor om identitetsstöld alternativt upptäcker eller misstänker att Kunden har utsatts för identitetsstöld kontaktar Kunden cxLoyalty per telefon +46 (0)8-775 50 00 eller e-post stopservice@id-skydd.se. Kunden kan ringa hela dygnet, alla dagar. Kvalificerade handläggare för identitetsstöldsrelaterade ärenden finns tillgängliga vardagar 09.00-17.00.

Vad omfattas av tjänsten

Förebygga

- Kunden mottar information och rådgivning från cxLoyaltyts handläggare om vad en identitetsstöld är, hur man kan minska risken att utsättas för en identitetsstöld samt hur man kan upptäcka och begränsa konsekvenserna av en identitetsstöld.
- Kunden har tillgång till telefonassistans 24 timmar om dygnet.

Upptäcka

Om Kunden misstänker att en identitetsstöld har ägt rum, hjälper cxLoyaltyts handläggare Kunden med att:

- Inhämta upplysningar från exempelvis kreditgivare och kreditupplysningsföretag för att kartlägga om en identitetsstöld har ägt rum och om det har resulterat i ekonomiskt bedrägeri eller försök till bedrägeri.
- Kartlägga omfattningen av ett ekonomiskt bedrägeri till följd av en identitetsstöld.

Begränsa

Om en identitetsstöld har ägt rum hjälper cxLoyaltyts handläggare Kunden med att vidta åtgärder å Kundens vägnar för att begränsa

konsekvenserna och förebygga ekonomisk förlust. Exempel på sådana åtgärder är:

- Förlustanmäla förlorad ID-handling
- Upprätta bedrägerispår
- Bestrida och avvisa orättmätiga betalningskrav
- Avlägsna orättmätiga anmärkningar i kreditupplysningsdatabaser

Fullmakt

cxLoyalty inhämtar fullmakt från Kund i de fall där cxLoyalty behöver ta kontakt med kreditgivare, kreditupplysningsföretag eller andra instanser för att hjälpa Kunden med att inhämta upplysningar för att upptäcka eventuell identitetsstöld eller vidta åtgärder för att begränsa ekonomiska förluster till följd av identitetsstöld.

Samtycke från anhöriga över 15 år

ID-Skydd kan också användas av familjemedlemmar (bosatta på samma adress). cxLoyalty kommer att begära samtycke från anhöriga över 15 år i de fall föräldrar eller förmyndare kontaktar cxLoyalty å anhörigas vägnar.

Vad omfattas inte

- Identitetsstöld som har uppstått till följd av Kundens straffbara handlingar
- Eventuella ekonomiska förluster
- Krav från fordringsägare utanför Norden som inte riktas via svenskt inkassobyrå eller rättsinstans
- Åtgärder som normalt utförs av en advokat eller kostnaderna för juridiskt biträde (*dessa kostnader kan i vissa fall täckas av hemförsäkringen i s.k. Rättskydds försäkring eller annan tilläggsförsäkring – vänligen kontrollera med ditt hemförsäkringsbolag*)

Kundens skyldigheter

- Polisanmäla händelsen
- Kontakta cxLoyalty så snart en identitetsstöld upptäcks, och ta fram korrekta upplysningar och tillgängliga dokument om omständigheter som har betydelse i ärendet.

Det finns inga begränsningar i form av exempelvis antal timmar som Kunden kan nyttja tjänsten. Det kan vid en samlad bedömning vara svårt att bevisa att det inte är Kunden som har utfört det aktuella bedrägeriet. cxLoyalty kan därför aldrig garantera att en borgenär drar tillbaka sitt krav. cxLoyalty har rätt att avsluta ärendet när cxLoyalty bedömer att cxLoyalty har gjort allt vad cxLoyalty rimligen kan göra för att få betalningskravet tillbakadraget.

Nödkontanter

Vid förlust av registrerade bank- och kreditkort utomlands kan Kunden låna upp till 10 000 SEK som tillfälliga Nödkontanter. Beloppet betalas ut i lokal valuta baserat på var Kunden befinner sig. Den kurs som gäller är valutans dagsaktuella växelkurs. Nödkontanterna är tillgängliga i 48 timmar från den tidpunkt när Kunden får besked om att hämta kontanterna. Efter detta kommer det inte längre vara möjligt att hämta ut dem. Kunden måste alltid kunna legitimera sig vid utbetalning av Nödkontanter. Om Kunden inte kan legitimera sig blir utbetalningsbeloppet för Nödkontanter begränsat eller uteblir helt. Om kundens identitetshandlingar har blivit stulna ska kunden lämna in en polisrapport. Om betalningsanmärkning eller andra förhållanden visar att Kunden inte kan eller inte förväntas betala tillbaka det fastställda beloppet har cxLoyalty rätt att avslå kreditbegäran. Sedvanlig kreditprövning kommer att göras innan Nödkontanterna utbetalas. cxLoyalty kan vid tillfällen hindras från att utbetala nödkontanter till vissa länder på grund av begränsningar hos cxLoyaltyts leverantör(er), gällande lagar och regler eller andra särskilda omständigheter som till exempel länder som utsätts för oförutsedda situationer såsom krig, oroligheter eller andra liknande förhållanden. Kunden faktureras för utfärdade Nödkontanter. Återbetalning ska ske inom 28 dagar. Om återbetalning görs inom tidsfristen tillkommer ingen ränta. Vid försenad

återbetalning tillkommer ränta som motsvarar den svenska Riksbankens aktuella fasta referensränta, plus 8 procentenheter. I övrigt tillkommer påminnelseavgift upp till maxbeloppet som får tas ut enligt lag. Ansökan om Nödkontanter måste ske per telefon till cxLoyalty.

Nyckelservice

Kunden får en nyckelbricka för identifiering och återfinnande av förlorade nycklar. Återfunna nycklar sänds av cxLoyalty till Kunden. Varje nyckelbricka har ett unikt ID-nummer som är registrerat på Kunden och en instruktion till upphittaren. Upphittaren lägger nycklarna i Postens brevlåda för vidarebefordran till cxLoyalty. cxLoyalty ser sedan till att nycklarna returneras kostnadsfritt till Kunden. För att cxLoyalty ska kunna hantera nyckelbrickan enligt detta avtal ska Kunden uppgge korrekta personuppgifter vid registrering samt hålla sina uppgifter uppdaterade. Väljer Kunden att avsluta tjänsten upphör ansvaret hos cxLoyalty att returnera upphittade nycklar varpå dessa kasseras.

Objektregistrering

Kunden loggar in på sin personliga sida och kan där registrera värdesaker såsom TV, kamera, klocka, dator, koder och dokument m.m. Kunden kan även ladda upp bilder på sina föremål och relevanta uppgifter såsom inköpspris, inköpsdatum, kvitton, tekniska specifikationer m.m. Kunden kan närsomhelst hämta sina registrerade uppgifter, exempelvis vid begäran av underlag från försäkringsbolag om skada, inbrott eller stöld har uppstått.

Allmänt

Pris och avtalsperiod

Priset för Tjänsten och längden på den första abonnemangsperioden (som är ett år om inte annat avtalats) framgår normalt av registreringsformuläret och/eller fakturan. Kunden debiteras abonnemangsavgiften från det kortnummer Kunden anger i registreringsformuläret. Om kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagars betalningsvillkor. Efter den första abonnemangsperioden övergår abonnemangsavtalet till ett tillsvidareavtal, med en ömsesidig uppsägningstid på tre månader (från och med den första dagen i påföljande månad). Kunden kommer fortsättningsvis debiteras en årsavgift varje år tills avtalet upphör. I det fall kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagar betalningsvillkor. Om avtalet upphör under en abonnemangsperiod som Kunden har betalat för, kommer Kunden få tillbaka den del av årsavgiften som gäller från tidpunkten avtalet upphör till slutet av abonnemangsåret. Vid utebliven betalning tillkommer en påminnelseavgift upp till maxbeloppet som får tas ut enligt lag.

Ångerrätt

Ångerrätten regleras i lag om distansavtal och avtal utanför affärslokaler (SFS 2005:59). Kunden har rätt att frånträda detta avtal utan att ange något skäl inom 14 dagar. Ångerfristen löper ut 14 dagar efter dag då avtalet ingicks. Vill Kunden utöva ångerrätten ska Kunden skicka till cxLoyalty ett klart och tydligt meddelande om sitt beslut att frånträda avtalet. Meddelande kan skickas per post till cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm, eller per e-post till info@stopservice.se. Kunden kan använda mallen på <http://publikationer.konsumentverket.se/kontrakt-och-mallar/angerblankett>, men Kunden behöver inte använda den. För att Kunden ska hinna utöva sin ångerrätt i tid räcker det med att Kunden sänder in sitt meddelande om att Kunden tänker utöva ångerrätten innan ångerrätten löper ut.

Om Kunden vill utöva ångerrätten och frånträder detta avtal kommer cxLoyalty betala tillbaka abonnemangsavgiften cxLoyalty fått från Kunden. Återbetalningen kommer att ske utan onödigt dröjsmål och senast 14 dagar från och med den dag då cxLoyalty underrättades om Kundens beslut att frånträda avtalet. cxLoyalty kommer att använda samma betalningsmedel för återbetalningen som Kunden själv har använt för den inledande affärshändelsen, om Kunden inte uttryckligen

kommit överens med cxLoyalty om något annat. Återbetalningen kommer inte att kosta Kunden något.

Om Kunden bett att Tjänsten ska börja utföras redan under ångerfristen ska Kunden betala ett belopp som står i proportion till vad Kunden mottagit till dess att Kunden meddelade cxLoyalty sin avsikt att frånträda avtalet, jämfört med hela omfattningen av avtalet.

cxLoyalty's hantering av personuppgifter

cxLoyalty International AB är personuppgiftsansvarig för personuppgifter rörande Kunden som cxLoyalty samlar in från Kunden eller en tredje part i samband leverans av Tjänsterna. Personuppgifter som samlas in är uppgifter som är nödvändiga för att leverera Tjänsterna, och omfattar bland annat namn, adress, e-postadress, telefonnummer, personnummer, kortnummer och i vissa fall, kreditupplysningar.

Ändamålet med behandlingen är att leverera Tjänsterna (härunder ge Kunden råd och kontakta eventuella kreditorer, webbplatser eller kortutfärdare å Kundens vägnar), att svara på frågor från Kunden och behandla eventuella klagomål, att leverera en bättre tjänst baserat på Kundens förfrågningar och tidigare användning av tjänsten, att försvara mot eventuella rättsliga anspråk, samt att administrera betalning för Tjänsten och lagra information enligt bokföringslagen.

Den rättsliga grunden för behandlingen av personuppgifter är att behandlingen är nödvändig för att fullgöra ett avtal i vilket Kunden är part, att behandlingen är nödvändig för ändamål som rör cxLoyalty's berättigade intressen (dvs. att leverera en bättre tjänst genom att kunna ge anpassade råd samt att försvara mot eventuella rättsliga anspråk), samt att behandlingen är nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse som åvilar cxLoyalty (lagring enligt bokföringslagen).

cxLoyalty behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lag och cxLoyalty's Personuppgiftspolicy. cxLoyalty's Personuppgiftspolicy hittar du här: <https://cxloyalty.se/privacy-policy/>.

Personuppgiftspolicyn innehåller bland annat detaljerat information om hur cxLoyalty behandlar personuppgifter, och Kundens rättigheter.

Kontaktinformation och generell information om cxLoyalty

Bolagsnamn: cxLoyalty International AB
Organisationsnummer: 556277-5824
Kontor: Birger Jarlsgatan 58, 114 29 Stockholm
Postadress: cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 (0)8-775 50 00
E-post: info@stopservice.se
Webbplats: www.cxloyalty.se

cxLoyalty's huvudsakliga verksamhet är erbjudande av marknadsföringsstrategier och tjänster avseende medlemsbaserade lojalitetsprogram.

Klagomål

Vid frågor eller klagomål beträffande Tjänsten eller ångerfrist kan Kunden kontakta cxLoyalty på telefonnummer +46 (0)8-775 50 00 eller e-post: info@stopservice.se. Vidare kan Kunden vända sig till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) på telefonnummer +46 (0)8-508 860 00 eller via e-post arn@arn.se. Kunden kan också göra anmälan på ARNs webbplats www.arn.se. I sista hand kan Kunden vända sig till allmän domstol.

Kunder som har beställt Tjänsten på nätet kan också använda EUs webbplats för tvistlösning på nätet för att skicka in ett klagomål mot cxLoyalty. Denna plattform är utformad för att hjälpa kunder som har köpt varor eller tjänster på nätet. För mer information om denna lösning eller för att skicka in ett klagomål via webbplatsen, använd denna länk:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=SV>. Klagomål skickat via plattformen behandlas av godkända tvistlösningsorgan.

Gällande lag och språk

Svensk lag tillämpas på dessa villkor som tillhandhållas på svenska. cxLoyalty kommer under avtalstiden kommunicera med Kunden på svenska.

Ändring av villkor

cxLoyalty har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa allmänna villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Ändringar varslas på www.stopserviceflex.se och www.swedbank.se. Under den första abonnemangsperioden (bindningstid), får en ändring av avtalsvillkoren som är till nackdel för Kunden verkan tidigast vid utgången av bindningstiden. Dock får cxLoyalty ändra villkor med ikraftträdande under gällande bindningstid om ändringen förorsakas av myndighets beslut eller ändrad lagstiftning. Om cxLoyalty ändrat villkor eller i övrigt ändrat Tjänsten och ändringen är till nackdel för Kunden, får Kunden säga upp Avtalet med verkan från ändringens ikraftträdande.

Övrigt

cxLoyalty har rätt att avsluta Tjänsten om Kunden missbrukar Tjänsten eller uppträder ovarsamt med de värden/föremål som omfattas av Tjänsten och/eller inte uppträder i enlighet med de avtal och riktlinjer som utfärdats av kortutgivaren.

cxLoyalty ansvarar inte för eventuella andra skador som kan uppstå vid förlust av registrerade kort/mobiltelefoner och andra värdefulla dokument än de som framgår av dessa allmänna villkor. cxLoyalty ansvarar inte för skada, förlust eller förseningar som beror på beslut av myndigheter, krigshändelser, strejk, lockout, blockad, brand, explosion, virusangrepp, sabotage eller liknande händelser som betecknas som force majeure.

Varumärket StopService® ägs av cxLoyalty International AB och är registrerat hos Patent- och registreringsverket.

Allmänna villkor för Näthjälpen

Dessa villkor gäller från juni 2020 och gäller fram till villkoren ersätts av nya villkor eller abonnemanget upphör. Näthjälpen tillhandahålls av cxLoyalty International AB, fortsättningsvis kallat cxLoyalty, som ett abonnemangsavtal. Avtalet beträffande Näthjälpen, fortsättningsvis kallat Tjänsten, har ingåtts mellan cxLoyalty och dig i egenskap av kund, fortsättningsvis kallad Kunden. Tjänsten gäller också för familjemedlemmar bosatta på samma adress som Kunden. Om familjemedlemmarna använder Tjänsten, eller familjemedlems förälder/förmyndare använder Tjänsten å familjemedlems vägnar godtar familjemedlem/ förälder/förmyndare dessa villkor.

Tjänstens omfattning

Näthjälpen

Tjänstens syfte

Tjänsten är avsedd som en hjälp att avlägsna oönskat och kränkande innehåll som har offentliggjorts på internet utan Kundens samtycke. I tjänsten ingår även att avsluta falska profiler som har registrerats i Kundens namn.

Nedan följer några exempel på vad cxLoyalty kan hjälpa till med:

- Oönskade och/eller kränkande bilder och videoklipp
- Kränkande kommentarer och hot
- Mobbingrelaterat och/eller annat trakasserande innehåll
- Falska profiler på sociala medier
- Hackade användarkonton och e-postkonton
- Avindexering av i sökresultat och information på internet

Så här fungerar tjänsten

Kunden får tillgång till förebyggande rådgivning, assistans med att ta bort oönskat material på webben och möjlighet att låta cxLoyalty ta hand om raderingsprocessen.

Förebyggande rådgivning

Kunden har möjlighet att få förebyggande rådgivning och vägledning om hur man ska göra om oönskat material sprids på internet.

Förebyggande rådgivning inkluderar:

- Råd och vägledning om användningen av internet
- Råd om barn och internet
- Råd och information om säkerhetsinställningar och användarvillkor på kända webbplatser
- Information om vilka regler och rättigheter som gäller för material som delas online
- Vägledning om hur egna profiler (och tillhörande bilder, text, videoklipp) kan avlägsnas eller döljas

Assistans

Kunden får hjälp med att själv ta bort oönskat material från internet.

Assistans inkluderar:

- Hjälp med att undersöka om det går att kräva att det oönskade materialet tas bort
- Vägledning i hur Kunden konkret bär sig åt för att avlägsna och rensa bort oönskat material som har lagts ut på internet
- Information om hur Kunden kan radera falska profiler och städa upp i användarkonton
- Rådgivning om hur Kunden bör argumentera med webbplatsen och vad Kunden kan kräva enligt gängse riktlinjer och lagstiftning
- Rådgivning och vägledning om hur Kunden ska gå tillväga om det oönskade materialet dyker upp på ett nytt ställe på internet

Process vid Assistans:

Kunden följer upp och vänder sig till cxLoyalty vid frågor i raderingsprocessen. Kunden får råd och raderingsinstruktioner under processens gång.

Handläggning – cxLoyalty tar över ärendet för Kundens räkning

Om det bedöms att det är lämpligast att cxLoyalty tar hand om processen så har Kunden möjlighet att överlåta till cxLoyalty att ta bort oönskat material. Om Kunden får hjälp i raderingsprocessen eller om cxLoyalty ska utföra processen avgörs av följande faktorer: Kundens egna önskemål, Kundens kunskaper, ärendets komplexitet och tillgången till internet. *Handläggning inkluderar:*

- cxLoyalty kontaktar ägarna till webbplatsen med begäran om att oönskade och/eller kränkande uppgifter/bilder och personuppgifter ska avlägsnas
- cxLoyalty följer upp och ser till att informationen verkligen blir raderad

Process vid Handläggning – fullmakt:

cxLoyalty får en fullmakt från Kunden och håller Kunden informerad under processen.

Samtycke från anhöriga över 13 år

Tjänsten kan också användas av familjemedlemmar (bosatta på samma adress). cxLoyalty kommer att begära samtycke från anhöriga över 13 år i de fall föräldrar eller förmyndare kontaktar cxLoyalty å anhörigas vägnar.

Förutsättningar

- Webbsidan är av en karaktär som gör det tillåtet för cxLoyalty att besöka den.
- cxLoyalty har möjlighet att få tillgång till det oönskade materialet. Exempel på oönskat material kan vara innehåll i stängda grupper på sociala medier.
- Majoriteten av innehållet på webbplatsen är skriven på antingen svenska, norska, danska eller engelska.

Begränsningar

Det finns inga begränsningar i form av exempelvis antalet timmar Kunden kan använda Tjänsten, men cxLoyalty kan inte garantera att cxLoyalty kommer kunna ta bort det innehåll som Kunden önskar få bort. I vissa fall kan det vara svårt att få innehåll avlägsnat från webbplatser som inte svarar på begäran om att ta bort den aktuella informationen, eller om innehållet är av en karaktär som inte strider mot gällande riktlinjer för de berörda webbplatserna eller gällande lag. Det kan även hända att förfrågan gäller webbplatser som inte omfattas av svensk lag, vilket gör det svårare att driva igenom kravet på att innehållet ska tas bort. Vidare kan cxLoyalty inte garantera att innehållet som önskas avlägsnas inte finns på andra platser utöver den som Kunden har upplysts om. Det kan till exempel röra sig om personatorer eller andra webbplatser. Om cxLoyalty inte kan få bort materialet i fråga, kommer detta framgå i ett förklarande/sammanfattande mail som skickas till Kunden. cxLoyalty kommer i sådana fall vägleda Kunden om hur och vad Kunden själv kan göra för att få bort innehållet.

Allmänt

Pris och avtalsperiod

Priset för Tjänsten och längden på den första abonnemangsperioden (som är ett år om inte annat avtalats) framgår normalt av registreringsformuläret och/eller fakturan. Kunden debiteras abonnemangsavgiften från det kortnummer Kunden anger i registreringsformuläret. Om kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagars betalningsvillkor. Efter den första abonnemangsperioden övergår abonnemangsavtalet till ett tillsvidareavtal, med en ömsesidig uppsägningstid på tre månader (från och med den första dagen i påföljande månad). Kunden kommer fortsättningsvis debiteras en årsavgift varje år tills avtalet upphör. I det fall kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagar betalningsvillkor. Om avtalet upphör under en abonnemangsperiod som Kunden har betalat för, kommer Kunden få tillbaka den del av årsavgiften som gäller från tidpunkten avtalet upphör

till slutet av abonnemangsåret. Vid utebliven betalning tillkommer en påminnelseavgift upp till maxbeloppet som får tas ut enligt lag.

Ångerrätt

Ångerrätten regleras i lag om distansavtal och avtal utanför affärslokaler (SFS 2005:59). Kunden har rätt att frånträda detta avtal utan att ange något skäl inom 14 dagar. Ångerfristen löper ut 14 dagar efter dag då avtalet ingicks. Vill Kunden utöva ångerrätten ska Kunden skicka till cxLoyalty ett klart och tydligt meddelande om sitt beslut att frånträda avtalet. Meddelande kan skickas per post till cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm, eller per e-post till nathjalpen@stopservice.se. Kunden kan använda mallen på <http://publikationer.konsumentverket.se/kontrakt-och-mallar/angerblankett>, men Kunden behöver inte använda den. För att Kunden ska hinna utöva sin ångerrätt i tid räcker det med att Kunden sänder in sitt meddelande om att Kunden tänker utöva ångerrätten innan ångerrätten löper ut.

Om Kunden vill utöva ångerrätten och frånträder detta avtal kommer cxLoyalty betala tillbaka abonnemangsavgiften cxLoyalty fått från Kunden. Återbetalningen kommer att ske utan onödigt dröjsmål och senast 14 dagar från och med den dag då cxLoyalty underrättades om Kundens beslut att frånträda avtalet. cxLoyalty kommer att använda samma betalningsmedel för återbetalningen som Kunden själv har använt för den inledande affärshändelsen, om Kunden inte uttryckligen kommit överens med cxLoyalty om något annat. Återbetalningen kommer inte att kosta Kunden något.

Om Kunden bitt att Tjänsten ska börja utföras redan under ångerfristen ska Kunden betala ett belopp som står i proportion till vad Kunden mottagit till dess att Kunden meddelade cxLoyalty sin avsikt att frånträda avtalet, jämfört med hela omfattningen av avtalet.

cxLoyalty's hantering av personuppgifter

cxLoyalty International AB är personuppgiftsansvarig för personuppgifter rörande Kunden (och eventuella familjemedlemmar) som cxLoyalty samlar in från Kunden (och eventuella anhöriga eller förälder eller förmyndare) eller en tredje part i samband leverans av Tjänsterna. Personuppgifter som samlas in är uppgifter som är nödvändiga för att leverera Tjänsterna, och omfattar bland annat namn, e-postadress och telefonnummer.

Ändamålet med behandlingen är att leverera Tjänsterna (härunder ge Kunden/familjemedlemmar/förmyndare råd och kontakta eventuella webbplatser å Kundens eller anhörigas vägnar), att svara på frågor från Kunden/ familjemedlemmar/förmyndare och behandla eventuella klagomål, att leverera en bättre tjänst baserat på Kundens/ familjemedlemmars/förmyndares förfrågningar och tidigare användning av tjänsten, att försvara mot eventuella rättsliga anspråk, samt att administrera betalning för Tjänsten och lagra information enligt bokföringslagen.

Den rättsliga grunden för behandlingen av personuppgifter är att behandlingen är nödvändig för att fullgöra ett avtal i vilket Kunden (och eventuella familjemedlemmar/förmyndare) är part, att behandlingen är nödvändig för ändamål som rör cxLoyalty's berättigade intressen (dvs. att leverera en bättre tjänst genom att kunna ge anpassade råd samt att försvara mot eventuella rättsliga anspråk), samt att behandlingen är nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse som åvilar cxLoyalty (lagring enligt bokföringslagen).

cxLoyalty behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lag och cxLoyalty's Personuppgiftspolicy. cxLoyalty's Personuppgiftspolicy hittar du här: <https://cxloyalty.se/privacy-policy/>.

Personuppgiftspolicyn innehåller bland annat detaljerat information om hur cxLoyalty behandlar personuppgifter, och Kundens rättigheter.

Kontaktinformation och generell information om cxLoyalty

Bolagsnamn: cxLoyalty International AB
Organisationsnummer: 556277-5824
Kontor: Birger Jarlgatan 58, 114 29 Stockholm
Postadress: cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 (0)8-775 50 00
E-post: nathjalpen@stopservice.se
Webbplats: www.cxloyalty.se

cxLoyalty's huvudsakliga verksamhet är erbjudande av marknadsföringsstrategier och tjänster avseende medlemsbaserade lojalitetsprogram.

Klagomål

Vid frågor eller klagomål beträffande Tjänsten eller ångerfrist kan Kunden kontakta cxLoyalty på telefonnummer +46 (0)8-775 50 00 eller e-post: nathjalpen@stopservice.se. Vidare kan Kunden vända sig till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) på telefonnummer +46 (0)8-508 860 00 eller via e-post arn@arn.se. Kunden kan också göra anmälan på ARNs webbplats www.arn.se. I sista hand kan Kunden vända sig till allmän domstol.

Kunder som har beställt Tjänsten på nätet kan också använda EUs webbplats för tvistlösning på nätet för att skicka in ett klagomål mot cxLoyalty. Denna plattform är utformad för att hjälpa kunder som har köpt varor eller tjänster på nätet. För mer information om denna lösning eller för att skicka in ett klagomål via webbplatsen, använd denna länk: https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main_home.show&lng=SV. Klagomål skickat via plattformen behandlas av godkända tvistlösningsorgan.

Gällande lag och språk

Svensk lag tillämpas på dessa villkor som tillhandhållas på svenska. cxLoyalty kommer under avtalstiden kommunicera med Kunden på svenska.

Ändring av villkor

cxLoyalty har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa allmänna villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Ändringar varslas på www.stopserviceflex.se och www.swedbank.se. Under den första abonnemangsperioden (bindningstid), får en ändring av avtalsvillkoren som är till nackdel för Kunden verkan tidigast vid utgången av bindningstiden. Dock får cxLoyalty ändra villkor med ikraftträdande under gällande bindningstid om ändringen förorsakas av myndighets beslut eller ändrad lagstiftning. Om cxLoyalty ändrat villkor eller i övrigt ändrat Tjänsten och ändringen är till nackdel för Kunden, får Kunden säga upp Avtalet med verkan från ändringens ikraftträdande.

Övrigt

cxLoyalty har rätt att avsluta Tjänsten om Kunden missbrukar Tjänsten eller uppträder ovarsamt med de värden/föremål som omfattas av Tjänsten och/eller inte uppträder i enlighet med de avtal och riktlinjer som utfärdats av kortutgivaren.

cxLoyalty ansvarar inte för eventuella andra skador som kan uppstå vid förlust av registrerade kort/mobiltelefoner och andra värdefulla dokument än de som framgår av dessa allmänna villkor. cxLoyalty ansvarar inte för skada, förlust eller förseningar som beror på beslut av myndigheter, krigshändelser, strejk, lockout, blockad, brand, explosion, virusangrepp, sabotage eller liknande händelser som betecknas som force majeure.

Allmänna villkor för ID-Skydd

Dessa villkor gäller från juni 2020 och gäller fram till villkoren ersätts av nya villkor eller abonnemanget upphör. ID-Skydd tillhandahålls av cxLoyalty International AB, fortsättningsvis kallat cxLoyalty, som ett abonnemangsavtal. Avtalet beträffande ID-Skydd, fortsättningsvis kallat Tjänsten, har ingåtts mellan cxLoyalty och dig i egenskap av kund, fortsättningsvis kallad Kunden.

Tjänstens syfte

Tjänsten är avsedd att bidra till att förebygga och upptäcka identitetsstöld, samt begränsa eventuella ekonomisk förlust som uppstått till följd av identitetsstöld. Kunden får rådgivning och hjälp från cxLoyaltings handläggare med att förebygga och upptäcka bedrägeri till följd av identitetsstöld, samt hjälp med att begränsa omfattningen av eventuell skada och ekonomisk förlust vid identitetsbedrägeri. Tjänsten garanterar ej att identitetsstöld inte kan inträffa.

När gäller ID-Skyddet

ID-Skyddet gäller under avtalsperioden. Tjänsten gäller endast för Kunden som privatperson.

Definitioner

Identitetsstöld omfattar situationer där en tredjeman, utan Kundens samtycke, använder sig av Kundens identitet och/eller identifikationsbevis för att begå bedrägeri eller annan kriminell handling som kan medföra ekonomiskt lidande för Kunden. Det kan till exempel innebära att i Kundens namn ansöka om lån eller kreditkort, öppna ett bankkonto, beställa varor eller registrera ett mobilabonnemang.

Med identitet menas varje typ av identitetshandling som kan säkerställa Kundens identitet, till exempel personnummer, namnteckning, pass eller annan id-handling. Kortbedrägeri, till exempel, skimming eller missbruk av PIN-kod, anses inte som identitetsstöld.

Hur man använder ID-Skyddet

Om Kunden har frågor om identitetsstöld eller upptäcker eller misstänker att Kunden har utsatts för identitetsstöld kontaktar Kunden cxLoyalty per telefon +46 (0)8-775 50 00 eller e-post idskydd@stopservice.se. Kunden kan ringa hela dygnet, alla dagar. Kvalificerade handläggare för id-relaterade ärenden finns tillgängliga vardagar 09.00-17.00.

Vad omfattas av tjänsten

Förebygga

- Kunden mottar rådgivning via telefon om hur man kan minska risken att utsättas för en identitetsstöld, samt hur man kan upptäcka, och begränsa konsekvenserna av en identitetsstöld.
- Kunden har tillgång till telefonassistans 24 timmar om dygnet.

Upptäcka

- cxLoyalty inhämtar upplysningar från exempelvis kreditgivare och kreditupplysningsföretag för att kartlägga om en identitetsstöld har ägt rum och om det har resulterat i ekonomiskt bedrägeri eller försök till bedrägeri.
- cxLoyalty hjälper Kunden att kartlägga omfattningen av ett ekonomiskt bedrägeri till följd av en identitetsstöld.

Begränsa

- Om Kunden har utsatts för identitetsstöld vidtar cxLoyalty åtgärder på Kundens vägnar för att begränsa konsekvenserna och eventuella ekonomiska förluster.

Exempel på sådana åtgärder är:

- Förlustanmäla förlorad ID-handling.
- Upprätta bedrägerispärr.
- Bestrida och avvisa orättmätiga betalningskrav.
- Avlägsna orättmätiga anmärkningar i kreditupplysningsdatabaser.

Fullmakt

cxLoyalty inhämtar fullmakt från Kund i de fall där cxLoyalty behöver ta kontakt med kreditgivare, kreditupplysningsföretag eller andra instanser för att hjälpa Kunden med att inhämta upplysningar för att upptäcka eventuell identitetsstöld eller vidta åtgärder för att begränsa ekonomiska förluster till följd av identitetsbedrägeri.

Vad omfattas inte

- Identitetsstöld som har uppstått till följd av Kundens straffbara handlingar.
- Eventuella ekonomiska förluster.
- Krav från fordringsägare utanför Norden som inte riktas via svenskt inkassobyrå eller rättsinstans.
- Åtgärder som normalt utförs av en advokat eller kostnaderna för juridiskt biträde. (Dessa kostnader kan i vissa fall täckas av hemförsäkringen i s.k. Rättsskydds försäkring eller annan tilläggsförsäkring – vänligen kontrollera med ditt hemförsäkringsbolag.)

Kundens skyldigheter

- Kontakta cxLoyalty så snart en identitetsstöld upptäcks eller misstänks.
- Polisanmäla händelsen.
- Ta fram korrekta upplysningar och tillgängliga dokument om omständigheter som har betydelse i ärendet.

Det finns inga begränsningar i form av exempelvis antal timmar som Kunden kan nyttja tjänsten. Det kan vid en samlad bedömning vara svårt att bevisa att det inte är Kunden som har utfört det aktuella bedrägeriet. cxLoyalty kan därför aldrig garantera att en borgenär drar tillbaka sitt krav. cxLoyalty har rätt att avsluta ärendet när cxLoyalty bedömer att cxLoyalty har gjort allt vad cxLoyalty rimligen kan göra för att få kravet tillbakadraget.

Allmänt

Pris och avtalsperiod

Priset för Tjänsten och längden på den första abonnemangsperioden (som är ett år om inte annat avtalats) framgår normalt av registreringsformuläret och/eller fakturan. Kunden debiteras abonnemangsavgiften från det kortnummer Kunden anger i registreringsformuläret. Om kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagars betalningsvillkor. Efter den första abonnemangsperioden övergår abonnemangsavtalet till ett tillsvidareavtal, med en ömsesidig uppsägningstid på tre månader (från och med den första dagen i påföljande månad). Kunden kommer fortsättningsvis debiteras en årsavgift varje år tills avtalet upphör. I det fall kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagar betalningsvillkor. Om avtalet upphör under en abonnemangsperiod som Kunden har betalat för, kommer Kunden få tillbaka den del av årsavgiften som gäller från tidpunkten avtalet upphör till slutet av abonnemangsåret. Vid utebliven betalning tillkommer en påminnelseavgift upp till maxbeloppet som får tas ut enligt lag.

Ångerrätt

Ångerrätten regleras i lag om distansavtal och avtal utanför affärslokaler (SFS 2005:59). Kunden har rätt att frånträda detta avtal utan att ange något skäl inom 14 dagar. Ångerfristen löper ut 14 dagar efter dag då avtalet ingicks. Vill Kunden utöva ångerrätten ska Kunden skicka till cxLoyalty ett klart och tydligt meddelande om sitt beslut att frånträda avtalet. Meddelande kan skickas per post till cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm, eller per e-post till idskydd@stopservice.se. Kunden kan använda mallen på <http://publikationer.konsumentverket.se/kontrakt-och-mallar/angerblankett>, men Kunden behöver inte använda den. För att Kunden ska hinna utöva sin ångerrätt i tid räcker det med att Kunden sänder in sitt meddelande om att Kunden tänker utöva ångerrätten innan ångerrätten löper ut.

Om Kunden vill utöva ångerrätten och frånträder detta avtal kommer cxLoyalty betala tillbaka abonnemangsavgiften cxLoyalty fått från Kunden. Återbetalningen kommer att ske utan onödigt dröjsmål och senast 14 dagar från och med den dag då cxLoyalty underrättades om Kundens beslut att frånträda avtalet. cxLoyalty kommer att använda samma betalningsmedel för återbetalningen som Kunden själv har använt för den inledande affärshändelsen, om Kunden inte uttryckligen kommit överens med cxLoyalty om något annat. Återbetalningen kommer inte att kosta Kunden något.

Om Kunden bitt att Tjänsten ska börja utföras redan under ångerfristen ska Kunden betala ett belopp som står i proportion till vad Kunden mottagit till dess att Kunden meddelade cxLoyalty sin avsikt att frånträda avtalet, jämfört med hela omfattningen av avtalet.

cxLoyalty's hantering av personuppgifter

cxLoyalty International AB är personuppgiftsansvarig för personuppgifter rörande Kunden som cxLoyalty samlar in från Kunden eller en tredje part i samband leverans av Tjänsterna. Personuppgifter som samlas in är uppgifter som är nödvändiga för att leverera Tjänsten, och omfattar bland annat namn, adress, e-postadress, telefonnummer, personnummer, kortnummer och i vissa fall, kreditupplysningar.

Ändamålet med behandlingen är att leverera Tjänsterna (härunder ge Kunden råd och kontakta eventuella kreditorer å Kundens vägnar), att svara på frågor från Kunden och behandla eventuella klagomål, att leverera en bättre tjänst baserat på Kundens förfrågningar och tidigare användning av tjänsten, att försvara mot eventuella rättsliga anspråk, samt att administrera betalning för Tjänsten och lagra information enligt bokföringslagen.

Den rättsliga grunden för behandlingen av personuppgifter är att behandlingen är nödvändig för att fullgöra ett avtal i vilket Kunden är part, att behandlingen är nödvändig för ändamål som rör cxLoyalty's berättigade intressen (dvs. att leverera en bättre tjänst genom att kunna ge anpassade råd samt att försvara mot eventuella rättsliga anspråk), samt att behandlingen är nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse som åvilar cxLoyalty (lagring enligt bokföringslagen).

cxLoyalty behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lag och cxLoyalty's Personuppgiftspolicy. cxLoyalty's Personuppgiftspolicy hittar du här: <https://cxloyalty.se/privacy-policy/>.

Personuppgiftspolicyn innehåller bland annat detaljerat information om hur cxLoyalty behandlar personuppgifter, och Kundens rättigheter.

Kontaktinformation och generell information om cxLoyalty

Bolagsnamn: cxLoyalty International AB
Organisationsnummer: 556277-5824
Kontor: Birger Jarlsgatan 58, 114 29 Stockholm
Postadress: cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 (0)8-775 50 00
E-post: id-skydd@stopservice.se
Webbplats: www.cxloyalty.se

cxLoyalty's huvudsakliga verksamhet är erbjudande av marknadsföringsstrategier och tjänster avseende medlemsbaserade lojalitetsprogram.

Klagomål

Vid frågor eller klagomål beträffande Tjänsten eller ångerfrist kan Kunden kontakta cxLoyalty på telefonnummer +46 (0)8-775 50 00 eller e-post: id-skydd@stopservice.se. Vidare kan Kunden vända sig till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) på telefonnummer +46 (0)8-508 860 00 eller via e-post arn@arn.se. Kunden kan också göra anmälan på ARNs webbplats www.arn.se. I sista hand kan Kunden vända sig till allmän domstol.

Kunder som har beställt Tjänsten på nätet kan också använda EUs webbplats för tvistlösning på nätet för att skicka in ett klagomål mot cxLoyalty. Denna plattform är utformad för att hjälpa kunder som har köpt varor eller tjänster på nätet. För mer information om denna lösning eller för att skicka in ett klagomål via webbplatsen, använd denna länk: https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main_home_show&lng=SV. Klagomål skickat via plattformen behandlas av godkända tvistlösningsorgan.

Gällande lag och språk

Svensk lag tillämpas på dessa villkor som tillhandhållas på svenska. cxLoyalty kommer under avtalstiden kommunicera med Kunden på svenska.

Ändring av villkor

cxLoyalty har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa allmänna villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Ändringar varslas på www.stopserviceflex.se och www.swedbank.se. Under den första abonnemangsperioden (bindningstid), får en ändring av avtalsvillkoren som är till nackdel för Kunden verkan tidigast vid utgången av bindningstiden. Dock får cxLoyalty ändra villkor med ikraftträdande under gällande bindningstid om ändringen förorsakas av myndighets beslut eller ändrad lagstiftning. Om cxLoyalty ändrat villkor eller i övrigt ändrat Tjänsten och ändringen är till nackdel för Kunden, får Kunden säga upp Avtalet med verkan från ändringens ikraftträdande.

Övrigt

cxLoyalty har rätt att avsluta Tjänsten om Kunden missbrukar Tjänsten eller uppträder ovarsamt med de värden/föremål som omfattas av Tjänsten och/eller inte uppträder i enlighet med de avtal och riktlinjer som utfärdats av kortutgivaren.

cxLoyalty ansvarar inte för eventuella andra skador som kan uppstå vid förlust av registrerade kort/mobiltelefoner och andra värdefulla dokument än de som framgår av dessa allmänna villkor. cxLoyalty ansvarar inte för skada, förlust eller förseningar som beror på beslut av myndigheter, krigshändelser, strejk, lockout, blockad, brand, explosion, virusangrepp, sabotage eller liknande händelser som betecknas som force majeure.